



## Inhalt: September 2006

- ::: [News aus der Verkaufsförderung](#)
- ::: [News aus Presse und Öffentlichkeitsarbeit](#)
- ::: [News aus dem Berlin Convention Office](#)
- ::: [Berlin WelcomeCard 2007 mit zwei neuen Varianten](#)
- ::: [WinterZauber 2006/2007 - Kooperationsangebote](#)
- ::: [Kulturkampagne 2007](#)
- ::: [.berlin - eine neue Domain-Endung für Berlin](#)
- ::: [Berlin Give-Aways zum Vorzugspreis](#)
- ::: [Neu erschienen: Berlin Events 2006/2007](#)
- ::: [Neuer Geschichtspfad am Berliner Olympiastadion](#)
- ::: [Veranstaltungs-Highlights der kommenden Wochen](#)

## Sehr geehrte Damen und Herren,

die Berlin WelcomeCard, Deutschlands erfolgreichstes Erlebnisticket, wird ab 2007 für viele Berlin-Besucher noch interessanter, denn dann wird die Karte erstmals auch nur für Berlin (ohne Potsdam) erhältlich sein. Informieren Sie sich jetzt über unsere Konditionen für Vertriebspartner.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe unseres Partner Newsflashes.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der  
Berlin Tourismus Marketing GmbH

## News aus der Verkaufsförderung

Die Teilnahme Berlins am **RDA Workshop** (Internationaler Bustouristik Verband), der vom 8. bis 10. August in Köln stattfand, war auch in diesem Jahr sehr erfolgreich. Das Interesse am Berlin-Stand war an allen Workshop-Tagen groß. Besondere Nachfrage bestand bezüglich des Themas "WinterZauber Berlin" zu Neuerungen in der Berliner Hotellandschaft und Kulturszene sowie nach Ideen für neue interessante Programmbausteine. Große Nachfrage herrschte auch nach dem soeben erschienenen BusStop Berlin, dem Stadtplan für Busfahrer.



## Marktaktivitäten im August:

- [DZT Workshop in Zürich...](#)
- [Berlin-Event in Boston...](#)
- [Fachstudienreisen...](#)
- [Sonstiges...](#)

## News aus Presse und Öffentlichkeitsarbeit

"Der positive Trend der Tourismus-Entwicklung in Berlin setzt sich im ersten Halbjahr 2006 fort. Die internationalen Märkte haben deutlich an Dynamik gewonnen, hier hat die FIFA WM 2006(TM) spürbar etwas bewegt. Leider konnten die Erwartungen an den Inlandtourismus nicht erfüllt werden." Diese [Halbjahresbilanz](#) zog Geschäftsführer Hanns Peter Nerger beim **58. Pressefrühstück** der Berlin Tourismus Marketing GmbH. Dieses fand anlässlich des 20. Jubiläums der Jedermann-Festspiele **im Berliner Dom** statt. Außerdem wurde die [Kongress-Statistik](#) für das 1. Halbjahr 2006 vorgestellt.



## Medienresonanz-Analyse zur FIFA WM 2006(TM)

Weltweiter Imagegewinn für Berlin. Das wird durch die Medienresonanz-Analyse der Berlin Tourismus Marketing GmbH eindrucksvoll bestätigt. Dazu wurden insgesamt 354 international erschienene Artikel ausgewertet. Bewertungskriterien waren u.a.: Angebot, Freundlichkeit, Gastfreundschaft, Fröhlichkeit/Stimmung, Imagewandel, Sauberkeit, Service und Verkehr. Besonders positiv fiel das Ergebnis in den für Berlin wichtigen Primärmärkten Großbritannien und USA aus. [Mehr...](#)



## Presse-Aktivitäten im August:

[Pressekonferenzen in Kopenhagen und Berlin...](#)

[24 Pressereisen mit Vertretern der internationalen Presse...](#)

[8 neue Pressemeldungen...](#)

Besucherstatistik Monat Juni: [Positive Halbjahresbilanz 2006 für Berlin-Tourismus](#)

## News aus dem Berlin Convention Office

### Meeting Place Berlin special edition

Erneut konnte das BCO zusammen mit allen teilnehmenden Partnern der Kongressindustrie potentielle Kunden, die Tagungen, Kongresse und Incentives veranstalten, für Berlin begeistern! 99 Hosted Buyer und 7 Pressevertreter hatten am Wochenende ein umfangreiches Programm, um sich über die verschiedensten Meeting-Facilities zu informieren. Die Welcome-Reception im Meilenwerk und der Samstagabend im axica unter dem Motto "show, fair & dine" waren entscheidend für effektives Networking.



[Mehr zum gelungenen Meeting Place Berlin special edition...](#)

[Weitere Marktaktivitäten...](#)

## Berlin WelcomeCard 2007 mit zwei neuen Varianten

Ab dem kommenden Jahr wird das erfolgreichste Erlebnisticket Deutschlands in zwei neuen Varianten erscheinen, so dass Berlin-Gäste noch gezielter das für sie passende Produkt auswählen können. Die Fahrscheine und das Gutscheineft mit über 100 Partnerangeboten werden wahlweise

- für **Berlin** (Tarifbereich AB) oder
  - für **Berlin und Potsdam** (Tarifbereich ABC)
- erhältlich sein.

Außerdem wird der Gast wie bisher zwischen **48 und 72 Stunden Gültigkeit** entscheiden können.



## Verdienen auch Sie Geld mit der Berlin WelcomeCard:

Informieren Sie sich jetzt über unsere Konditionen für Vertriebspartner ([versand@btm.de](mailto:versand@btm.de), 030-26 47 48-929).

## WinterZauber 2006/2007 - Kooperationsangebote

### Berlin Kalender - erweiterte WinterZauber-Ausgabe

Die kommende Ausgabe des Berlin Kalenders wird als Sonderausgabe mit verlängerter Laufzeit, erweitertem Heftumfang und doppelter Auflage (80.000 statt 40.000) publiziert. Dennoch werden die Anzeigenpreise nicht erhöht. Der Kalender erscheint bereits am 2. Oktober für die Zeit vom 1. November 2006 bis 6. Januar 2007.

Kurzentschlossene können noch **bis zum 6. September 2006** schon ab **162,00 Euro** eine Anzeige schalten ([Mediadaten](#), Seite 3).

Kontakt: Runze & Casper, Frau Murre, 030-280 18-144, [murre@runze-casper.de](mailto:murre@runze-casper.de).



### WinterZauber-Flyer

Besonders aufmerksamkeitswirksam präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo und Ihrer **ganzseitigen Anzeige** auf unserem WinterZauber-Flyer.

**Wir übernehmen die Gestaltungs- und Produktionskosten**, Sie bieten uns im Gegenzug einen attraktiven Vertriebsweg für diese Flyer (Mindestauflage 20.000 Stück).

Bei Interesse wenden Sie sich bitte kurzfristig an Frau Bettina Werner, Abteilung Partner Relations, [kooperation@btm.de](mailto:kooperation@btm.de).



Für vielfältige **weitere Beteiligungs-Möglichkeiten** laden Sie jetzt unsere [Kooperations-Broschüre als PDF-Datei](#) herunter.

## Kulturkampagne 2007

### Berlin - Mekka für Kunst und Kultur

Lifestyle und Hochkultur, Experiment und Tradition: ein **konkurrenzloses Kulturangebot** ist das Markenzeichen Berlins. Dieses Kernpotenzial wird Berlin - unterstützt durch den Senat - in den kommenden Jahren mit einer **groß angelegten Kampagne** auch ins Zentrum der touristischen Marketingstrategie rücken. Die Vorbereitung und Planungen für die Kampagne, die Anfang 2007 starten soll, haben bereits begonnen. Die Themen und Inhalte orientieren sich an der Nachfragestruktur der wichtigsten touristischen Herkunftsmärkte.



### Jetzt registrieren:

Möchten Sie über die Kulturkampagne und Ihre Beteiligungsmöglichkeiten auf dem Laufenden gehalten werden, [klicken Sie bitte hier](#).

## .berlin - eine neue Domain-Endung für Berlin

Die Berlin Tourismus Marketing GmbH und der BTM-Partnerhotels e.V. unterstützen die Initiative, mit **.berlin** die weltweit erste stadtbezogene Toplevel-Domain zu schaffen. Berlin kann sich so im weltweiten Netz prägnant als innovativer Standort und dynamische Metropole positionieren.



Die neue Endung für Internet-Adressen soll Ende 2007 zur Verfügung stehen und bietet Raum für die Integration bereits bestehender Angebote aber auch für die Entstehung zahlreicher neuer Portale. Die bereits gegründete dotBERLIN GmbH & Co. KG wird privatwirtschaftlich betrieben und soll mit einer breiten Basis von Kommanditisten aus der Berliner "Community" aufgestellt werden.

### Weitere Informationen und Unterstützungs-Möglichkeiten:

[www.dotberlin.de](http://www.dotberlin.de)

## Berlin Give-Aways zum Vorzugspreis

Aufgrund der sehr erfolgreichen Kooperation mit der Firma M.A.X. 2001 im Bereich Souvenirs und Fashion der Marke BERLIN lösen wir unser eigenes Lager auf.

Daher können wir Ihnen diese **hochwertigen Berlin Give-Aways** jetzt zu **stark reduzierten Preisen** anbieten (nur solange der Vorrat reicht):

Regenschirm "Brandenburger Tor bei Nacht"

Tasse "Brandenburger Tor"

Pin/ Anstecknadel "Berliner Bär"



Die Preise richten sich nach der Abgabemenge. Bitte fordern Sie weitere Informationen und ein individuelles Angebot an (030-26 47 48-929, [versand@btm.de](mailto:versand@btm.de)).

## Neu erschienen: Berlin Events 2006/2007

Die zweimal jährlich erscheinende langfristige Veranstaltungs-Vorschau für Berlin ist soeben neu erschienen. Neben der umfassenden Übersicht über Veranstaltungen von Oktober 2006 bis Dezember 2007 werden der "WinterZauber Berlin" und die Ausstellung "Metropolitan Museum of Art New York zu Gast in Berlin" (1. Juni bis 7. Oktober 2007) auf zwei Sonderseiten vorgestellt.

Bitte verwenden Sie unser [Bestellformular für Partner](#) für eine **kostenlose Erstbelieferung**.



## Neuer Geschichtspfad am Berliner Olympiastadion

Ein neuer Geschichtspfad mit 45 Informationstafeln in Deutsch und Englisch erläutert die eng mit dem Nationalsozialismus verbundene Geschichte des Olympiageländes. [Mehr...](#)

Informationen zu **Besichtigungen und Touren** im Berliner Olympiastadion unter **030-25 00 23 22**.



## Veranstaltungs-Highlights der kommenden Wochen

[Kunstherbst Berlin](#) - 15. September bis 15. Oktober

[Popkomm 2006 \(Fachmesse und Festival\)](#) - 20. bis 22. September

[clubnacht berlin](#) - 23. September

[33. real,- Berlin-Marathon](#) - 23. und 24. September

[Deutschlandfest am Brandenburger Tor](#) - 30. September bis 3. Oktober

[Art Forum Berlin](#) - 30. September bis 4. Oktober

[Festival of Lights](#) - 17. bis 29. Oktober

[Wiedereröffnung des Bode-Museums](#) - 18. Oktober

[Jedermann-Festspiele im Berliner Dom](#) - 19. bis 29. Oktober

[Jugendmesse "YOU Berlin"](#) - 27. bis 29. Oktober



[Weitere Veranstaltungen...](#)

Der Partner Newsflash ist eine kostenfreie elektronische Publikation der  
**Berlin Tourismus Marketing GmbH**  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[www.berlin-tourist-information.de/partnerforum](http://www.berlin-tourist-information.de/partnerforum)

E-Mail: [newsflash@btm.de](mailto:newsflash@btm.de)

Hotels Tickets Infos: +49 (0)30-25 00 25

Fax: +49 (0)30-25 00 24 24

Copyrights Fotos und Bilder:  
Berlin Tourismus Marketing GmbH

[Online-Archiv](#) und [Anmeldeformular](#)

Geschäftsführer: Hanns Peter Nerger - AG Charlottenburg HRB 48652 - USt-IdNr.: 160 475 096

Die Inhalte des Partner Newsflash werden sorgfältig recherchiert. Für die Richtigkeit der Angaben kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Für die Inhalte von Internetseiten Dritter, auf die ggf. verwiesen wird, ist die Berlin Tourismus Marketing GmbH nicht verantwortlich oder haftbar.

Wenn Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf den nachfolgenden Link oder schicken Sie diese E-Mail zurück mit dem Betreff "abmelden":

> [Den "Partner Newsflash" jetzt abbestellen.](#)

Copyright © 2006 Berlin Tourismus Marketing GmbH